

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
RESUME.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Informasi.....	17
B. Tinjauan Umum Privasi.....	21
C. Tinjauan Umum Data.....	25
D. Tinjauan Umum Data Pribadi.....	26
E. Tinjauan Umum Penyalahgunaan Data dan Privasi.....	27
F. Tinjauan Umum Media Sosial.....	29
G. Tinjauan Umum <i>Privacy Policy</i>	34

H. Tinjauan Umum <i>Facebook Statement of Rights and Responsibilities</i> ..	35
I. Tinjauan Umum Asas Pilihan Hukum dalam Perdata dalam Hukum Perdata Internasional Terkait Perjanjian Antara Media Sosial Facebook dengan Pengguna.....	38
J. Tinjauan Hukum Perbuatan Melawan Hukum dalam Hukum Perdata Internasional Terkait Penyalahgunaan Data Pribadi oleh Media Sosial Facebook.....	41
K. Tinjauan Umum Doktrin Hukum Perdata Internasional Terkait Perbuatan Melawan Hukum Yang Dilakukan Oleh Para Pihak Berbeda Kewarganegaraan.....	45
L. Tinjauan Umum Teori Pertanggungjawaban Hukum.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	51
B. Pendekatan Penelitian.....	52
C. Jenis dan Sumber Bahan Hukum.....	53
D. Teknik Analisis Bahan Hukum.....	54
E. Definisi Konseptual.....	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tanggung Jawab Hukum Media Sosial <i>Facebook</i> dalam Melindungi Pengguna dari Penyalahgunaan Data Pribadi.....	57
---	----

B. Perlindungan Data Pribadi Pengguna Media Sosial <i>Facebook</i> dari Penyalahgunaan Data Pribadi Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik Beserta Peraturan Pelaksanaannya.....	70
1. Perlindungan Hukum Terkait Penyalahgunaan Data yang Dilakukan oleh Media Sosial <i>Facebook</i>	71
2. Perlindungan Hukum Terkait Penyalahgunaan Data yang dilakukan oleh Sesama Pengguna <i>Facebook</i> Indonesia.....	77
3. Perlindungan Hukum Terkait Penyalahgunaan Data yang dilakukan oleh Pengguna <i>Facebook</i> Asing Terhadap Pengguna <i>Facebook</i> Indonesia.....	81
C. Analisa Kasus Ditinjau dari Undang –Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	84
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101